	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>8 L'organisation, la planification et la production</b> 8.1 L'organisation	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- Rareté ou abondance des ressources ou des compétences.

### 8.1.2.2 L'organisation pyramidale

&

Le modèle **pyramidal** est une organisation classique encore en vigueur dans de nombreuses entreprises et, en particulier, dans les administrations.

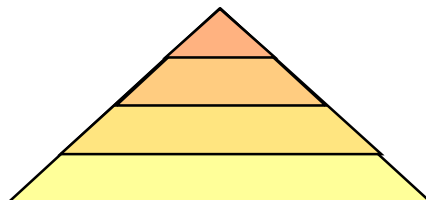


Figure 307 – L'organisation pyramidale

Cette organisation se caractérise par :

- Une forte hiérarchisation avec une communication très formelle entre les fonctions de l'entreprise – Le marketing, la finance, la production, la vente, le service, etc..
- Une stabilité de l'organisation en toute indépendance de l'activité réelle.
- Une faible autonomie des individus.
- Un cloisonnement important entre les individus.

### 8.1.2.3 L'organisation en divisions

&

Le modèle en **divisions** est une organisation éclatée en vigueur dans de grandes entreprises diversifiées.

L'éclatement peut être organisé selon :

- **Les lignes de produits commercialisées par l'entreprise.**  
Les motocyclettes, les véhicules légers, les utilitaires, les camions, etc.
- **Les zones géographiques démarchées par l'entreprise.**  
L'**Amérique, Europe Middel-East and Africa (EMEA)**, l'**Asie**, etc.

### 8.1.2.4 L'organisation matricielle

&

Le modèle **matriciel** est une organisation datant des années 1970 qui est présente dans de nombreuses entreprises industrielles. L'entreprise est découpée en cellules liées:

- Hiérarchiquement selon l'axe fonctionnel.
- Transversalement par :
  - Zones géographiques.
  - Lignes de produits.

Lorsque les deux axes transversaux existent, il ne s'agit d'ailleurs plus d'une matrice mais d'un cube.