

| | | |
|---|--|---|
|  | Up ! Enhanced Management | Première édition |
| | 8 L'organisation, la planification et la production 8.1 L'organisation | http://www.up-comp.com contact@up-comp.com |

- **Vertical.**
Il s'agit du pouvoir hiérarchique.
- **Horizontal.**
Il s'agit de l'enchaînement fonctionnel.
- **Géographique.**
Il s'agit de la distribution de l'activité en plusieurs régions.

a

Une organisation est caractérisée par des traits universels :

- **La centralisation.**
Le degré selon lequel la décision est déléguée vers les employés opérationnels.
 - **La complexité.**
Le nombre d'activités différentes pour réaliser les biens et services proposés par l'entreprise.
 - **La formalisation.**
Le degré selon lequel le travail de l'employé est défini par une documentation formelle.
 - **La hiérarchie.**
Le degré d'encadrement défini par le nombre de niveaux hiérarchiques et par le nombre d'employés par niveau.
 - **La normalisation.**
Le degré selon lequel les activités sont décrites avec précision et exécutées à l'identique.
 - **La spécialisation.**
Le degré selon lequel les tâches sont subdivisées en métiers distincts.
- Ces caractéristiques sont plus ou moins développées en fonction de :
- 1) La maturité du domaine industriel qui est fragmentée, spécialisée, à volume ou en impasse.
 - 2) La routine des tâches à réaliser.
 - 3) La stabilité de l'environnement.
 - 4) La taille de l'entreprise.
 - 5) La technologie du domaine industriel de l'entreprise qui est plus ou moins complexe.

| | Maturité | Stabilité | Routine | Taille | Technologie |
|----------------|----------|-----------|---------|--------|-------------|
| Centralisation | ì | ì | ä | î | |
| Complexité | ä | | | | ä |
| Formalisation | ä | ì | ì | ä | |
| Hiérarchie | ä | ä | ä | ì | |
| Normalisation | ì | ì | ì | ì | |
| Spécialisation | | ä | | | ì |

Figure 306 – Le développement des caractéristiques d'une organisation

L'organisation doit tenir compte des :

F

- **Centres de pouvoir et des personnes inamovibles.**
Avant de se réorganiser, il existait chez **Salomon** des baronnies correspondant aux produits historiques. Afin de pouvoir appliquer la nouvelle organisation, étant donné les réticences des « barons », il a été nécessaire de les licencier.
- **Valeurs et culture de l'entreprise.**