

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	3 Le marketing 3.6 L'innovation, le poumon de l'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Une fois les idées générées, il est nécessaire de les filtrer avec méthode et pragmatisme, en faisant abstraction de ses émotions, toujours dans le but d'écartier les réactions rapides dues à la pensée normative. Pour que la génération d'idées soit efficace, il est conseillé de bien dissocier les deux phases dans le temps.

a

Le mieux est de faire intervenir d'autres individus pour juger les idées générées, appartenant par exemple à un **conseil de l'innovation**. Il existe principalement deux méthodes :

Méthode	Principe
Analyse multicritère	Un groupe de travail se réunit deux heures. <ul style="list-style-type: none"> • Une grille de critères est établie par avance. Ceux-ci correspondent à l'identité de l'entreprise – valeurs, style de management, degré d'acceptation du risque –, à sa stratégie, aux moyens dont elle dispose, aux exigences qu'elle se donne. • Chaque critère comporte un poids entre 1 et 3 marquant son importance. • Chaque critère comporte une note entre 1 et 5 marquant son respect. • Chaque idée est examinée à tour de rôle durant une demi-heure. • Les notes sont évaluées en groupe de façon consensuelle. • Les idées ayant obtenues les meilleures notes sont conservées.
Etude sphérique	Un groupe de travail se réunit deux heures. <ul style="list-style-type: none"> • Chaque idée est examinée à tour de rôle durant une demi-heure. • Chaque participant adopte à tour de rôle le comportement suivant : <ul style="list-style-type: none"> • Exprimer l'intuition, le subjectif en ne se fiant qu'à ses émotions. • Rechercher des informations factuelles mettant de côté ses émotions. • Enoncer des avantages et des bénéfices de l'idée. • Enoncer des risques, des dangers ou des écueils vécus ou envisagés pour l'idée. • Rechercher des solutions pour mettre en œuvre l'idée et contre-carrer les points négatifs. • Enoncer des ressources nécessaires à la mise en œuvre et un macro-planning. • La décision de conserver l'idée ou non est obtenue par le consensus à la fin du temps imparti.

Tableau 40 – Les méthodes pour sélectionner des idées générées

3.6.3 Le processus d'innovation

3.6.3.1 L'évolution des innovations en réalisations

a

Le processus d'évolution de l'idée initiale jusqu'à l'activité économique qu'elle engendre est le suivant :

- **L'idée spontanée.**
En plus d'une découverte, une idée peut aussi naître d'une discussion informelle avec un client, un partenaire ou un fournisseur.
Le produit de cette étape est un mémo rapide sur un coin de table.
La décision de passer à l'étape suivante est la qualification de l'idée en « conceptuellement acceptable ».
- **La création de l'innovation.**
Une technologie, un procédé, etc. qui soit source de différenciation ou d'avantage concurrentiel est imaginé et consolidé.
Le produit de cette étape est un document de deux pages posant le concept a priori valide.