

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	3 Le marketing 3.6 L'innovation, le poumon de l'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

	Amélioration	Innovation
Processus créatif	Optimisation de l'existant.	Refonte en profondeur.
Technologie	Continuité.	Rupture.
Aspect soutenable de l'amélioration	Faible.	Forte.
Retour sur investissement	Court terme.	Long terme.
Position des clients	Fidélisation parce que bon accueil.	Nouveaux clients parce que rejet par les clients actuels.

Tableau 38 – La comparaison entre une amélioration et une innovation en terme d'impact

L'innovation est essentielle étant donné qu'elle est la source même de ce qui permettra de :

- Fabriquer et commercialiser demain les offres de produits et de services comportant une différenciation perceptible par les clients.
- Engager des profits significatifs après-demain.

3.6.1 Favoriser l'innovation

a

L'innovation doit être favorisée par une politique adéquate :

- **Citer l'innovation comme valeur de l'entreprise.**
- **Encourager la prise de risques calculés.**
Ceci doit être effectué par les dirigeants et relayé par les managers.
- **Tolérer les erreurs.**
- **Mettre en avant les réussites et non les échecs.**

F

- **Faciliter l'apport potentiel de chaque employé.**
Sous forme d'une boîte à idées sur l'**Intranet** par exemple comme l'a fait **Schlumberger** avec son projet « une myriade d'idées ».
- **Récompenser à sa juste valeur chaque idée dont l'entreprise tire profit.**
- **Rapprocher la Recherche & Développement et le Marketing stratégique.**
- **Décloisonner l'entreprise.**
Cela s'effectue par :
 - La rotation du personnel entre les différentes fonctions et par des projets transversaux.
 - Une diffusion large du savoir de l'entreprise.
 - « Aérer » périodiquement les personnes clés.
En les faisant participer à des séminaires, à des salons, à des conférences en relation ou non avec leur activité.
 - Ne pas imposer aux employés des objectifs intenable afin de les soumettre à une forte pression.

M

Une entreprise qui ne connaît pas d'échec n'est pas innovante et elle est donc condamnée à terme. Une entreprise doit savoir échouer avant de réussir.

F

L'entreprise **3M**, championne de l'innovation, permet que chacun de ses employés puissent consacrer jusqu'à vingt pour cent de son temps de travail à un projet personnel, pourvu qu'il soit corrélé à une activité du groupe. Les productions de cette activité de