

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	3 Le marketing 3.4 Le marketing opérationnel	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

3.4.6.3 La phase de maturité

Caractéristique	Commentaire
Clientèle	Les clients correspondent à l'essentiel de la cible.
Concurrence	La concurrence commercialise des offres similaires.
Ventes	Les ventes se stabilisent en volume.
Coûts	Le coût de recrutement d'un client est en diminution.
Résultat	L'activité, limitée au produit, est bénéficiaire.
Marketing	Commentaire
Produit	La profondeur de la gamme est augmentée en ajoutant des déclinaisons qui ciblent des segments plus fins.
Prix	Le prix est celui de vente cible.
Communication	Les opérations de communication soutiennent les ventes pour défendre les parts de marché. Elles aident également à positionner les différents produits de la profondeur de la gamme. Il faut privilégier la force de vente puis la publicité.
Distribution	Le circuit de distribution tourne à plein régime.

Tableau 26 – La phase de maturité du cycle de vie d'un produit

3.4.6.4 La phase de déclin

Caractéristique	Commentaire
Clientèle	Les clients sont des tardifs.
Concurrence	La concurrence s'étioule ou commercialise des offres diversifiées.
Ventes	Les ventes déclinent.
Coûts	Le coût de recrutement d'un client est faible mais tend à augmenter.
Résultat	L'activité, limitée au produit, est bénéficiaire.
Marketing	Commentaire
Produit	La gamme est nettoyée des déclinaisons non rentables. En revanche, des déclinaisons spéciales permettent de rajeunir l'image du produit et de retarder son vieillissement donc son déclin.
Prix	Le prix est moindre que celui de vente cible.
Communication	Les opérations de communication sont sélectives pour lancer les déclinaisons spéciales. Il faut privilégier la promotion puis la publicité.
Distribution	Le circuit de distribution est allégé afin de ne conserver que les meilleurs distributeurs.

Tableau 27 – La phase de déclin du cycle de vie d'un produit

3.4.7 L'efficacité du mix-marketing

L'efficacité du mix-marketing peut se mesurer par comparaison de :

- **La part de marché.**
Par exemple via des panels :