



Diagramme 22 – Le marketing direct

M

Toute l'intelligence du marketing direct réside dans la mise en œuvre, la souplesse et le paramétrage des modules du système d'information reposant sur de grosses bases de données. Le système d'information est donc un levier, à la hausse comme à la baisse, pour la compétitivité de l'entreprise.

3.4.6 Le cycle de vie d'un produit

&

Le **cycle de vie** d'un produit est la succession des phases qu'il suit depuis son existence jusqu'à sa déchéance.

Un produit suit schématiquement le cycle de vie suivant :