

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	3 Le marketing 3.1 Introduction	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

3 Le marketing

3.1 Introduction

3.1.1 Les concepts de bases

3.1.1.1 Les besoins

&
J

Les **besoins** d'un individu peuvent être classés en cinq groupes selon **Abraham MASLOW** :

- **Les besoins physiologiques :**
 - La nourriture.
 - La possession de biens essentiels.
 - La reproduction.
 - Le soin.
- **Les besoins de protection :**
 - La chaleur.
 - L'habillement.
 - Le logement.
 - La sécurité.
- **Les besoins sociaux :**
 - L'appartenance à un groupe.
 - L'affection :
 - Aimer et être aimé.
 - Vivre et être heureux.
- **Les besoins d'estime :**
 - L'expression.
 - L'identité.
 - La reconnaissance.
 - Le savoir.
- **Les besoins d'accomplissement :**
 - L'autonomie.
 - Le pouvoir.
 - La réalisation.
 - La réussite.
- **Les besoins spirituels:**
 - Les mythes.
 - La philosophie.