

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	3 Le marketing 3.8 La valeur d'une entreprise selon l'axe Puissance	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Posons :

$$\sigma_{\text{Hasard}}^2 = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (Y_i - (\alpha * X_i + \beta))^2 = (1 - r^2) * \sigma_Y^2$$

La variance σ_{Hasard}^2 est la variance résiduelle correspondant à la dispersion des points pour une autre raison que le modèle – à défaut le hasard. Meilleur le modèle est, plus faible est la σ_{Hasard}^2 , soit plus proche de 1 est r^2 .

En reprenant l'exemple de régression présenté précédemment, nous avons $r=83\%$, ce qui montre que le modèle est assez bon.

3.8 La valeur d'une entreprise selon l'axe Puissance

Cette section développe l'axe **Puissance** de la valeur d'une entreprise dont il a été question dans le chapitre intitulé **Management**. Cette valeur peut s'évaluer sur au moins trois critères :

- **La part de marché du portefeuille.**
Elle s'évalue en volume et non en chiffre d'affaires. Elle se calcule par un barycentre sur les parts de marché de chaque offre, au regard de chaque segment de marchés et les poids du barycentre sont les sommes des chiffres d'affaires de tous les concurrents.

$$\tau_{\text{Part de marché}} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{ChiffresAffairesSegment}_i * \frac{\text{NbUnités}_i}{\text{NbUnitésTotales}_i}}{\sum_{i=1}^n \text{ChiffresAffairesSegment}_i}$$

- **La notoriété du portefeuille.**
Elle se mesure par une moyenne sur le classement de l'offre à sa citation spontanée, suite à un sondage où la question serait :
« Quelle est l'offre qui permet de faire ... ? ».
- **L'image du portefeuille.**
Elle se mesure en classant toutes les offres concurrentes par ordre de valeur ajoutée décroissante que les entreprises sont capables de facturer au client par rapport prix de revient réel.

$$\tau_{\text{Image}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \text{Classement} \left(\frac{\text{PrixDeVente}_i}{\text{CoûtRevient}_i} \right)$$

a

Idéalement, l'entreprise se constitue un **indicateur de mesure de valeur pour la puissance** par un calcul de barycentre sur les valeurs de ces indicateurs. Voici une proposition :

$$\Psi_{\text{Puissance}} = \frac{50 * \tau_{\text{Part de marché}} + 25 * \tau_{\text{Notoriété}} + 25 * \tau_{\text{Image}}}{100}$$