

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>2 Le management</b> 2.6 La création de la valeur	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

### 2.6.4 La répartition de la valeur

Dans la définition que nous avons donné du mot management, nous avons dit que le but est la création de la valeur. Pour être complet, il faut ajouter également la répartition de la valeur créée :

&

Le **management** est l'art est la manière de gérer des hommes, des biens ou des idées dans une société, en étant constamment à l'écoute des comportements personnes et des événements provenant de l'environnement, dans un premier but de créer le maximum de valeur, puis dans un second but de répartir équitablement cette valeur.

La répartition de cette valeur s'effectue en fonction :

- **Des besoins de l'entreprise pour continuer à vivre.**  
Il est donc indispensable de capter une partie de la valeur créée.
- **Du rapport de forces entre les différents acteurs cités précédemment.**  
La répartition de la valeur qui sort de l'entreprise n'est pas équitablement répartie dans le sens à parts égales, mais équitablement répartie dans le sens du rapport de forces.