

	Présent	Futur	Vitesse
Puissance	4	6	2
Finance	3	4	3
Social	3	5	1

Tableau 8 – La valeur d’une entreprise en nombre

Alors la cartographie de la valeur de l’entreprise est la suivante :

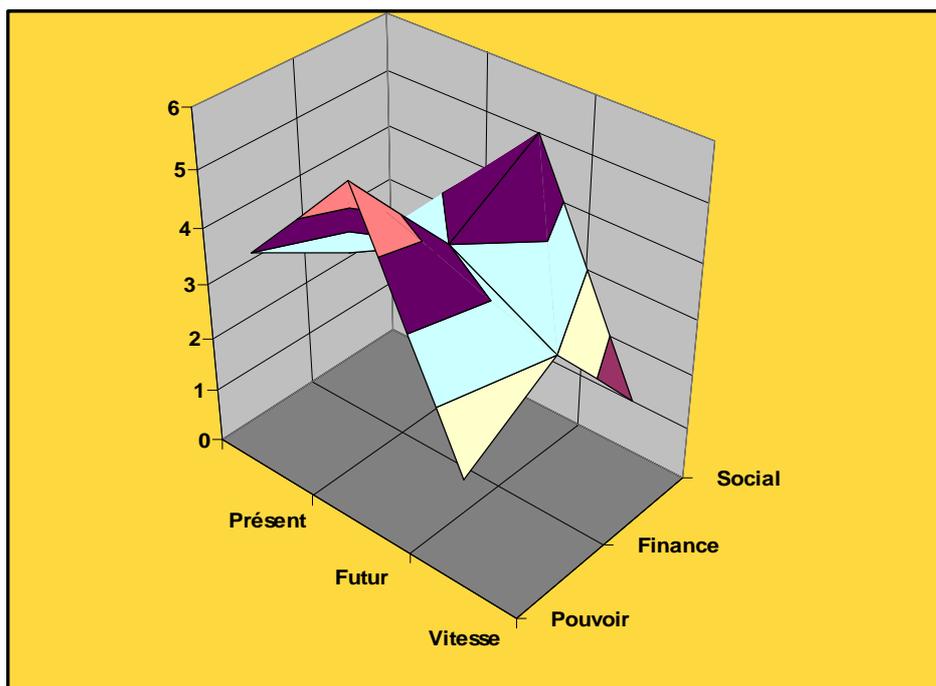


Figure 9 – La valeur d’une entreprise en cartographie

2.6.3 La captation de valeur par l’entreprise

La valeur créée par l’entreprise ne peut être intégralement distribuée étant donné que cette dernière évolue dans un environnement concurrentiel. Afin de rester au même potentiel au regard de ses concurrents, elle doit capter une partie de la valeur créée en vue de :

- Lutter contre l’effet de l’inflation.
- Conserver ses parts de marchés.

&

Ainsi se définit le **résultat minimum** qu’une entreprise doit impérativement capter de la valeur créée⁴ :

$$\text{Résultat minimum} = \tau_{\text{Inflation}} * \left(\sum_{i \in \{\text{Activités stratégiques}\}} \text{BesoinFinancierExploitation}_i * \tau_{\text{Croissance du marché}_i} \right)$$

M

Le manager doit faire en sorte à chaque exercice que :

- Le résultat minimum soit atteint.
- La distribution de valeur respecte le résultat minimum. Sinon l’entreprise risque l’asphyxie à moyen terme.

⁴ Le concept de **Besoin Financier d’Exploitation (BFE)** est défini dans le chapitre intitulé **Finance**. La notion d’activité stratégique est définie dans le chapitre intitulé **Stratégie d’entreprise**.