

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	2 Le management 2.6 La création de la valeur	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

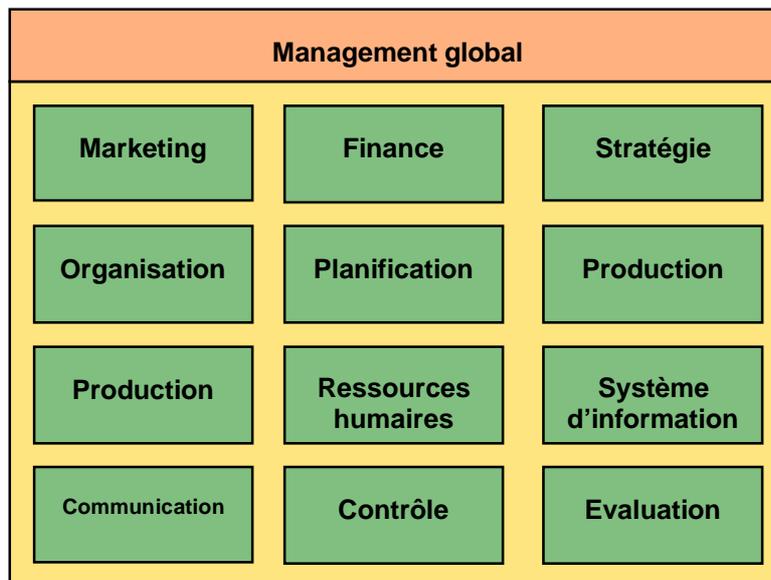


Figure 7 – L'environnement du management global

De plus, la conduite d'une entreprise s'exerce dans un cadre légal. Un chapitre de cet ouvrage y est aussi consacré. Enfin, avec l'ouverture des frontières et les moyens de communication croissant, l'international est à la porte de chacun. Un chapitre de cet ouvrage est également consacré.

2.6 La création de la valeur

2.6.1 Qu'est ce que la valeur ?

&

L'objectif d'une entreprise est de créer de la valeur. Selon l'acteur se situant dans l'entreprise ou dans son environnement, la notion de **valeur** est différente :

- **Pour les clients de l'entreprise.**
Il s'agit d'offrir des produits et des services dont la valeur perçue est inférieure à la valeur payée.
- **Pour les employés de l'entreprise.**
Il s'agit d'offrir un travail plaisant dans un cadre de vie professionnel agréable pour un salaire recouvrant leurs besoins et leur laissant suffisamment de temps pour leur vie privée.
- **Pour les dirigeants de l'entreprise.**
Il s'agit d'offrir un sentiment de prestige, de pouvoir et de reconnaissance en plus de la valeur correspondant à celle perçue par les autres employés.
- **Pour les fournisseurs.**
Il s'agit d'établir un lien clair et durable afin d'avoir une sécurité sur l'activité de l'entreprise pour les exercices à venir.
- **Pour la Société.**
Il s'agit d'offrir un moyen de progression et d'épanouissement social sans dégradation de l'environnement.
- **Pour l'Etat.**
Il s'agit d'avoir des rentrées fiscales suffisantes pour financer le budget de l'Etat.