

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>2 Le management</b> <b>2.5 Les fonctions avec lesquelles le management est en interaction</b>	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- **Le périmètre géographique.**  
Local, national, européen, mondial.
- **Le périmètre des offres commerciales.**  
En terme de technologie ou d'application.

**F**

Le format est une particularité très importante pour les petites et moyennes entreprises ainsi que pour les entreprises familiales. Par exemple, il est impensable que le groupe **Peugeot** puisse un jour se séparer de son activité de construction automobile.

## 2.5 Les fonctions avec lesquelles le management est en interaction

Au regard de la définition donnée au terme management et au regard du cycle décrit ci-dessus, il en découle que le management global est la consolidation du pilotage des fonctions suivantes :

- Le marketing.
- La stratégie d'entreprise.
- La finance.
- L'organisation et la planification.
- La production.
- Les ressources humaines.
- Le système d'information.
- Le contrôle.

Nous aborderons chacune de ces fonctions dans cet ouvrage et nous ferons les liens nécessaires entre elles.

Rappelons que l'un des faits essentiels du management est la gestion des hommes, ce qui implique que la glue permettant la consolidation des fonctions est la communication bi-directionnelle.

- **La communication descendante.**  
En vue de définir et d'expliquer le plus clairement possible la planification de l'entreprise.
- **La communication ascendante.**  
En vue de remonter en temps réel le plus clairement possible :
  - Les écarts entre ce qui est réalisé et les objectifs.
  - Le ressenti par les clients de l'offre de produits ou de services de l'entreprise aux regards de leurs attentes et aux regards des offres des concurrents.

Ce recueil comporte donc un chapitre dédié à la communication.