

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.5 La communication	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

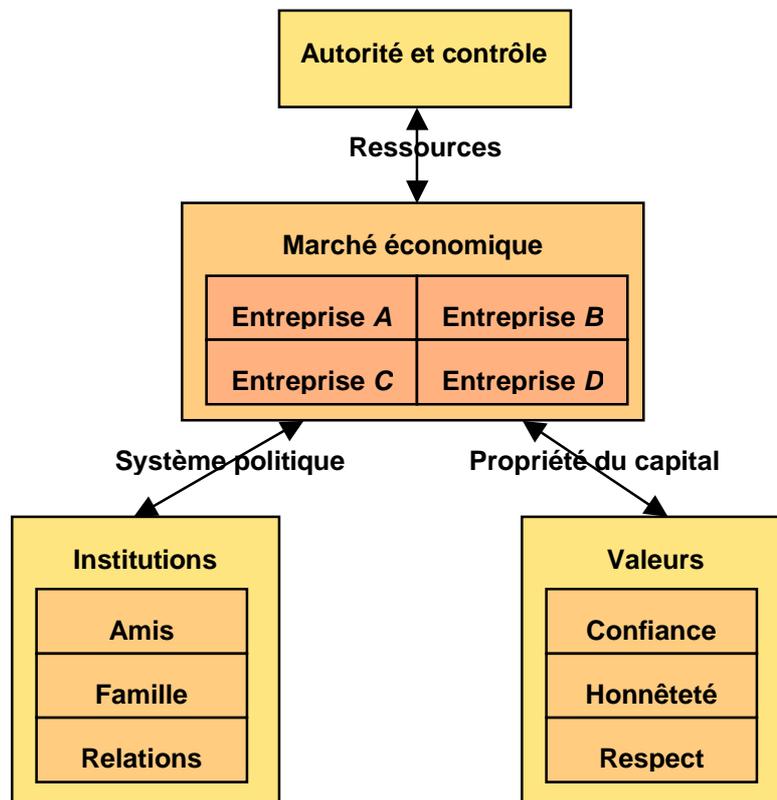


Diagramme 486 – Le Business system

11.5.1.2 Les différences du Business System entre les peuples et les cultures

Le business system diffère d'un pays à l'autre en fonction de la culture :

- **L'autorité.**
 - En **Allemagne**, celui qui fait autorité est celui qui possède l'expertise i.e. le professeur.
 - Aux **Etats-Unis**, celui qui fait autorité est celui qui possède l'expérience i.e. celui qui a réussi.
 - En **France**, celui qui fait autorité est celui qui possède l'intelligence reconnue par les compétences i.e. l'ingénieur.
- **Le contrôle.**
 - En **Allemagne**, les associations de consommateurs testent et notent les produits. Les consommateurs se fient à leur opinion et non à ce que les distributeurs communiquent.
 - En **France**, les consommateurs se fient aux sélections des grandes enseignes. La **Fnac** produit périodiquement un comparatif des produits qu'elle sélectionne.
- **Les institutions.**
 - En **Allemagne**, l'institution la plus forte est la relation estudiantine – recommandation – puis la famille.
 - En **Chine**, l'unique institution est la famille.
 - Aux **Etats-Unis**, l'unique institution est la relation d'affaires – via le contrat.

F