

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>11 L'international</b> 11.5 La communication	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

cultures variées, sans se raccrocher à une culture particulière, notamment celle de ses origines.

- **Particularisme culturel.**  
Capacité à adapter la stratégie de gestion de ressources humaines par des tactiques dédiées à chaque groupe d'individus de culture homogène, en tenant compte de leurs spécificités culturelles.
- **Efficacité et synergie interculturelle.**  
Capacité à animer une équipe comportant des membres aux cultures variées et de tirer parti au mieux de leurs spécificités dans l'attribution des tâches à réaliser.

## 11.5 La communication

### 11.5.1 Les institutions

&

Une **institution** est un individu ou une société d'individus qui possède un pouvoir de représentation – une image en marketing – sur d'autres individus.

#### 11.5.1.1 Le Business system

&

Selon la théorie économique des classiques, les marchés économiques sont régulés uniquement par la loi de l'offre et de la demande. Dans les faits, il est organisé sous forme d'un **Business System** : il s'agit d'un arrangement particulier des hiérarchies des marchés économiques qui deviennent des institutions à succès avec le temps.

Voici des exemples d'arrangements :

- Concernant les entreprises :
  - En **Allemagne**, elles « doivent » apporter des progrès technologiques.
  - En **Chine**, elles « doivent » faire vivre la famille.
  - Aux **Etats-Unis**, elles « doivent » rapporter de l'argent aux actionnaires.
  - En **France**, elles « doivent » fournir du travail.
- En **Allemagne**, des entreprises peuvent former un cartel dans le but de maintenir des emplois.
- Aux **Etats-Unis**, la loi **Sherman Act** impose à toute entreprise trop puissante d'être démantelée.
- En **France**, le **Medef** est suffisamment puissant pour influencer les partenariats entre les entreprises.

Voici la décomposition d'un **Business System**.