

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.4 Les ressources humaines	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Un sixième critère pourrait être ajouté étant donné qu'il s'agit d'un élément essentiel expliquant les limites du développement de nombreuses entreprises.

- **Le périmètre de confiance.**
Le périmètre de confiance peut comporter la famille, les amis, les relations étudiantes, professionnelles ou sociales, voir les inconnus.

Cette approche est bien adaptée pour les sociétés modernes même si, à l'époque de la guerre froide, les pays de l'**Europe de l'Est** n'ont pas été étudiés.

11.4.1.2 La matrice de comparaison des peuples et des cultures

Les tableaux suivants synthétisent les travaux de ces deux sociologues. Voici la légende :

- Les critères d'acceptation de l'incertain, de distance au pouvoir, d'individualisme, de masculinité et du rapport avec le temps sont mesurés relativement entre les peuples en pourcentage avec la sémantique suivante :

Notation	[0 %, 20 %[[20 %, 40 %[[40 %, 60 %[[60 %, 80 %[[80 %, 100 %]
Valeur relative	Très faible.	Faible.	Moyenne.	Forte.	Très forte.

- Le périmètre de confiance est défini par les périmètres élémentaires suivants :

Notation	Amis	Famille	Inconnus	Relations d'affaires	Relations universitaires	Relations sociales
Sémantique	A.	F.	I.	Ra.	Ru.	Rs.

- Les autres critères sont booléens :

Notation	Oui	Non
Sémantique	O.	N.