

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.4 Les ressources humaines	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Peuples mono-chroniques	Peuples poly-chroniques
<ul style="list-style-type: none"> • L'information est formelle et par écrit. • Fortement planifier. • Suivre l'ordre du jour des réunions. • Séquencer les tâches. • L'objectif du moment est prioritaire sur les relations humaines. • Tout accord se met par exhaustivement écrit. • Le temps est une ressource fixe. • L'important est traité le matin. • Nette séparation entre le temps de travail et le temps libre. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'information est informelle et par oral. • Faiblement planifier. • Adapter l'ordre du jour en cours de réunion. • Paralléliser les tâches. • Les relations humaines sont prioritaires sur l'objectif du moment. • Une tape dans la main vaut contrat. • Le temps est une ressource extensible. • L'important est traité l'après-midi. • Faible séparation entre le temps de travail et le temps libre.
Allemands > Suisses > Scandinaves > Américains (US) > Britanniques.	Chinois > Coréens > Japonais > Vietnamien > Arabes > Grecs > Espagnols > Italiens > Français.

Tableau 481 – Les peuples monochromes et polychromes

Cette approche sur un seul critère est mal adaptée pour les sociétés modernes, même si les tendances restent vraies au quotidien.

J

- **Geer HOFSTEDE.**

Ce psychologue a établi son modèle en étudiant chez **IBM** près de 100 000 individus issus de 40 cultures différentes. Par une modélisation telle celles évoquées dans le chapitre intitulé **Marketing**, il a construit un modèle basé sur cinq critères discriminants :

- **La distance au pouvoir.**
Le pouvoir peut être centralisé dans les mains de quelques individus ou décentralisé. La répartition des richesses est corrélée à la distance au pouvoir.
- **L'individualisme versus le collectivisme.**
Une société est individualiste si elle défend et met en avant les individus avant le groupe. Dans le cas contraire, la société est collectiviste et, à l'extrême, les individus sont effacés derrière les groupes.
- **La masculinité versus la féminité.**
Une société est masculine, voire machiste, si elle considère une forte différence dans les rôles, les attributions, les reconnaissances entre les hommes et les femmes. Il en découle des valeurs guerrières telles la compétition, l'affirmation, l'ambition et l'enrichissement. Dans le cas contraire, la société est féministe. Il en découle des valeurs sociales telles la sécurité, l'égalité, le respect, la compréhension et l'apprentissage.
- **L'acceptation de l'incertain.**
Une société qui est aversive à l'incertain, donc au risque, a des méthodes formellement décrites, des modes de contrôle et, enfin de compte, une certaine rigidité face au changement. Dans le cas contraire, la société qui accepte l'incertain est plus informelle, plus créative et évolue aisément.
- **Le long terme versus le court terme.**
Une société peut avoir une vision, des objectifs plutôt à long terme ou plutôt à court terme. Dans le premier cas, ce qui prédomine est de prendre le temps, de respecter les traditions. Dans le second cas, ce qui prédomine est le quotidien et le changement peut être rapide.