

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.3 La stratégie d'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Typologie de l'industrie internationale	Mode d'entrée.
Industrie globale.	Exportation.
Industrie globale dont les coûts de R&D sont élevés.	Licence.
Industrie globale dont le marketing opérationnel est global.	
Industrie transnationale ou mixte.	Franchise.
Industrie multi-domestique ou multinationale.	Implantation en propre.

Tableau 476 – Le choix du mode d'entrée en fonction de la typologie de l'industrie internationale

11.3.4.5 L'apprentissage en fonction de la typologie de l'industrie internationale

Voici le mode d'apprentissage généralement retenu en fonction de la typologie de l'industrie internationale :

Typologie de l'industrie internationale	Apprentissage
Industrie globale.	Réplication de la culture du siège de la multinationale par communication unidirectionnelle.
Industrie transnationale.	Apprentissage collaboratif par communication bidirectionnelle.
Industrie mixte ou multinationale.	Uniformisation de la connaissance sans référence à une culture particulière.
Industrie multi-domestique.	Apprentissage en autonome avec quelques passerelles de communication.

Tableau 477 – Le choix du mode d'apprentissage en fonction de la typologie de l'industrie internationale

11.3.5 Les joint-ventures

De nombreux pays, telle la **Chine**, imposent de créer une entreprise conjointe avec une entreprise nationale. Ils exigent également un transfert de technologies lors des gros contrats, telle la construction du **TGV** à **Séoul** en **Corée du Sud** réalisée par **Alstom**. Ils se pose alors deux questions :

F

- **Quoi transférer ?**
- **A quel prix ?**

11.3.5.1 Le contenu du transfert de technologie

Le transfert de technologie comporte deux composantes :

- **Une partie matérielle.**
Du matériel, des produits, des composants, la construction d'infrastructure, etc.
- **Une partie immatérielle.**
Le savoir-faire technique, managerial, commercial, etc. ; un procédé, une technique, etc. Cette partie est souvent négligée par les pays acquéreurs, en particulier en **Asie**.

Le transfert de technologie se caractérise par un transfert d'avantages concurrentiels uniques que l'entreprise a su élaborer avec le temps. Pour éviter d'être concurrencée par le pays acquéreur, il est donc important de :

F

- **Transférer le minimum de technologie.**
Par exemple, les missiles qu'**EADS** commercialisent sont moins performants en terme de