

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.3 La stratégie d'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

11.3.4.2 La configuration de l'industrie globale

Généralement, seules les activités primaires sont déployées à l'international :

&

- **Les activités primaires aval.**
Elles sont à implanter dans des lieux appelés **plates-formes** répondant aux critères suivants mesurant le marché :
 - Où est le potentiel de ventes le plus important ?
 - Qui sont leaders de la zone commerciale locale ?
- **Les activités primaires amont.**
Elles sont à implanter dans des lieux répondant aux critères suivants mesurant la présence de ressources et leurs coûts :
 - 1) Les ressources humaines aux compétences à forte valeur ajoutée tels les scientifiques.
 - 2) Les infrastructures et les sous-traitants.
 - 3) Les ressources humaines à faible valeur ajoutée à faible coût salarial.
 - 4) Les matières premières et les composants nécessaires à la fabrication.

M

L'entreprise se crée ainsi un réseau de plates-formes interdépendantes. Un gros danger est alors l'**effet papillon** : un petit dysfonctionnement dans un maillon du réseau peut engendrer un blocage de plusieurs maillons.

a

Le plus important est moins la configuration des activités en n implantations – Quoi faire ? Où faire ? – que leur **coordination** – Comment faire ? – pour tirer parti efficacement des avantages concurrentiels locaux. Il s'agit de minimiser la redondance opérationnelle entre les implantations et maximiser la spécialisation là où les ressources sont disponibles au coût le plus compétitif. La spécialisation peut être en ligne de produits, en technologie, en opération, en taille de la production, etc.

La coordination représente l'essentiel des coûts de la globalisation. Il en découle l'importance de :

- La standardisation.
- Les méthodes, les processus et l'organisation.
- La répartition des rôles, les volumes de production.
- Le système d'information mondial.
Il repose de plus en plus sur les **Intranets**.

11.3.4.3 La dispersion versus la centralisation des activités primaires amont

Voici les avantages et les inconvénients de la dispersion des sites ou de la centralisation en peu de sites, notamment pour les activités primaires amont :