

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>11 L'international</b> 11.3 La stratégie d'entreprise	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

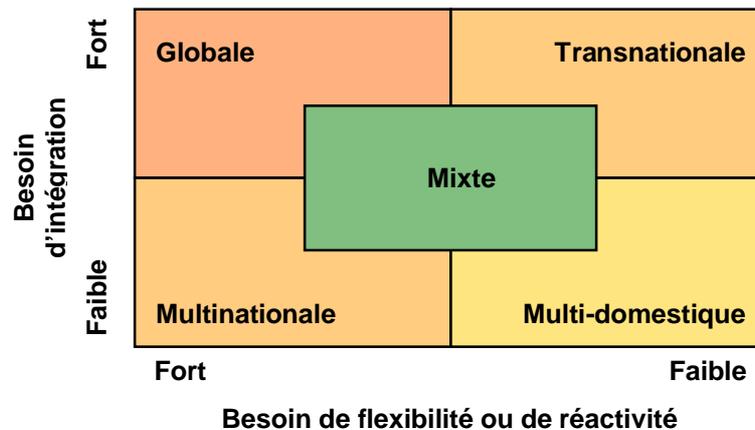


Diagramme 473 – La typologie des industries à l'international

a Pour maximiser sa compétitivité, une entreprise doit adopter la stratégie de développement international correspondant à son industrie. De là en découle la portée géographique de son activité.

Typologie	Portée de l'industrie	Exemple d'industrie
<b>Global</b>	Monde : <ul style="list-style-type: none"> <li>Economies d'échelle.</li> <li>Standardisation des produits.</li> </ul>	Informatique matérielle, aéronautique.
<b>Transnational</b>	Macro-régions économiques, voire monde : <ul style="list-style-type: none"> <li>Compromis entre le besoin de différenciation et la nécessité d'économie d'échelle.</li> <li>Coordination des opérations.</li> </ul>	Automobile, chimie pharmaceutique.
<b>Mixte</b>	Macro-régions économiques, voire pays limitrophes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Tirer profits des ressources spécifiques.</li> <li>Centralisation par région.</li> </ul>	Confiserie.
<b>Multinational</b>	Pays limitrophes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Spécificités locales.</li> <li>Différenciation des produits.</li> </ul>	Ciment.
<b>Multi-domestique</b>	Pays ou régions : <ul style="list-style-type: none"> <li>Différenciation importante des produits.</li> <li>Impossible de réaliser de fortes économies d'échelle.</li> </ul>	Alimentation, hygiène, services.

Tableau 474 – L'industrie globale versus l'industrie multi-domestique

La globalisation peut s'appliquer à :

- Une activité stratégique.
  - Un segment de marché.
  - Certains maillons de la chaîne de valeur de l'offre de produits et de services.
- Cela rend d'autant plus complexe la stratégie de développement international.