	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.3 La stratégie d'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Facteurs	Exportation	Licences – Franchises	Implantation en propre
Facteurs propres à l'entreprise			
Acceptation de l'imitation	Moyen	Fort	Faible
Cash flow attendu	Moyen	Faible	Fort
Investissement engagé	Faible	Moyen	Fort
Rapidité de croissance	Moyenne	Forte	Faible

Tableau 470 – Les facteurs influençant le choix du mode d'implantation

L'implantation peut être une située dans une zone franche, ce qui permet d'éviter les droits de douane lors de l'importation des matières premières et de profiter des ressources bon marché dans les pays en voie de développement.

Le choix du mode d'implantation est surtout un dilemme entre le contrôle des opérations et le risque accepté.

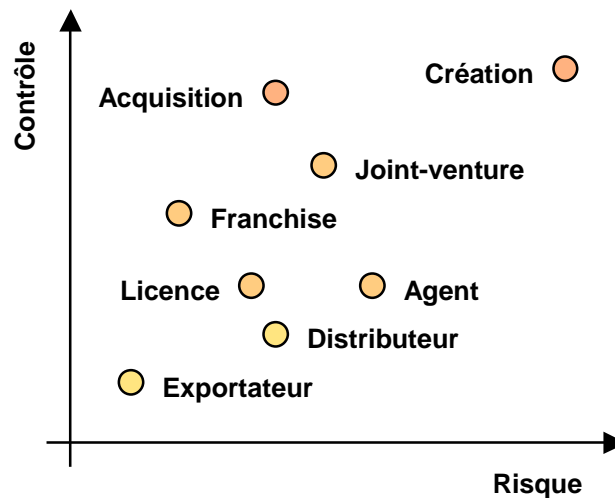


Diagramme 471 – Le dilemme entre le contrôle et le risque pour le choix de l'implantation

F

Le meilleur compromis est une relation longue et durable avec un bon distributeur, tel **Exportex** qui distribue les produits de **Procter & Gamble** en **Italie** depuis 10 ans.

11.3.4 La globalisation

11.3.4.1 Les typologies de l'industrie internationale

Il existe principalement deux typologies d'industrie, selon l'étroitesse des liens entre les localisations de l'entreprise dans le monde :

&

- L'industrie **multi-domestique**.

Il existe peu de liens entre les implantations, soit en terme de marché ou concurrence, soit en terme de partage de ressources.

La stratégie consiste alors à gérer un portefeuille d'implantations en clonant la recette stratégique de l'entreprise et en l'adaptant aux spécificités locales. Chaque implantation comporte sa propre chaîne de valeur intégrale.

La stratégie se limite au contrôle de la rentabilité et aux décisions d'investissement ou de désinvestissement.

&

- L'industrie **globale**.

Il existe des liens étroits entre les implantations, soit en terme de marché concurrentiel