

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	11 L'international 11.3 La stratégie d'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

6) L'ouverture d'un centre de **Recherche & Développement**

Il s'agit de :

- Tirer parti des spécificités des ressources locales qui sont uniques.
- Délocaliser pour réduire le coût de la **Recherche & Développement**.
- Transférer des technologies ou un savoir-faire pour soutenir un centre opérationnel local.

Cette logique n'est pas forcément respectée. Cela dépend de nombreux facteurs favorisant certains mode d'implantation :

Facteurs	Exportation	Licences – Franchises	Implantation en propre
Facteurs propres à l'offre			
Compétence spécifique nécessaire	Faible	Moyenne	Forte
Contrôle du marketing nécessaire	Faible	Moyenne	Forte
Intégration de la chaîne de valeur	Faible	Moyenne	Forte
Offre différenciée	Forte	Moyenne	Faible
Recherche & Développement	Faible	Forte	Moyenne
Service avant et après-vente	Faible	Fort	Moyen
Facteurs propres au marché			
Adaptation locale nécessaire	Faible	Moyenne	Forte
Concurrence locale	Fragmentée	Oligopole	Monopole
Distribution locale	Importante	Moyenne	Faible
Taille du marché	Faible	Moyenne	Importante
Facteurs propres au pays – Economie			
Croissance du pouvoir d'achat	Faible	Moyenne	Forte
Inflation	Faible	Moyenne	Forte
PIB par habitant	Faible	Moyen	Fort
Facteurs propres au pays – Infrastructure			
Coûts de production locaux	Importants	Moyens	Faibles
Différence culturelle	Forte	Moyenne	Faible
Eloignement géographique	Fort	Moyen	Faible
Facteurs propres au pays – Politique			
Protectionnisme	Faible	Moyen	Fort
Risque d'instabilité	Fort	Moyen	Faible
Transfert limité de capitaux	Fort	Moyen	Faible