

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	11 L'international 11.3 La stratégie d'entreprise	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

Attrait			
Type d'attrait	Faible	Moyen	Fort
<i>PIB</i> par habitant			
Ressources locales			
Taux de croissance du <i>PIB</i> par habitant			
Taux d'équipement			
Taux d'urbanisation			
Contrainte			
Type de contrainte	Faible	Moyen	Fort
Administrative			
Concurrence			
Culturelle			
Juridique			
Risque			
Type de risque	Faible	Moyen	Fort
Ecologique			
Economique			
Idéologique			
Politique			

Tableau 467 – La grille d'analyse d'implantation

Cette grille doit être complétée par une étude marketing visant à déterminer :

- Les attentes des clients potentiels.
- Les offres des concurrents.
- La structuration du marché.

### 11.3.2.3 Les macros-régions économiques

&

La **triade** des trois principales macro-régions économiques mondiales représentent 75 % du **Produit Intérieur Brut (PIB)** mondial et captent 75 % des investissements étrangers :

Macro-région	Au niveau mondial :		
	Part du PIB	Part des exportations	Part des importations
Amérique du nord	33,9 %	20,9 %	28,0 %
Europe occidentale	26,3 %	18,4 %	18,2 %
Japon	15,0 %	8,5 %	7,0 %

Tableau 468 – La grille d'analyse d'implantation

Deux autres macros-régions peuvent être distinguées :

- L'**Europe de l'Est**, l'**Amérique du sud** et l'**Asie** sans le **Japon**.