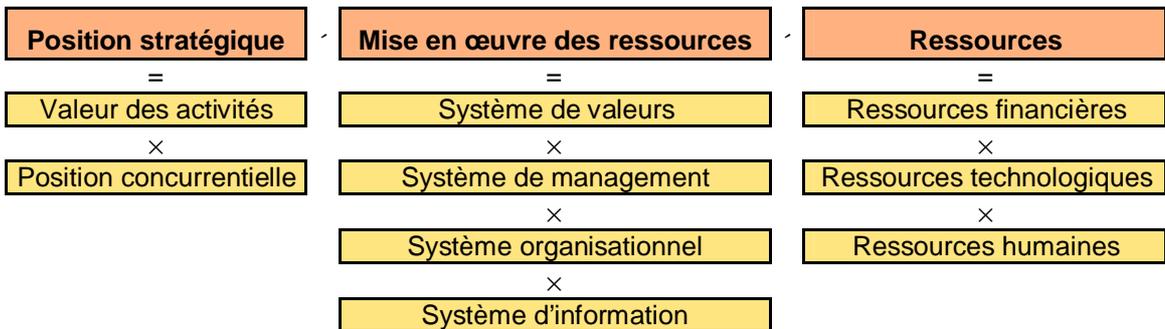


	Up ! Enhanced Management	Première édition
	4 La finance 4.7 La valeur d'une entreprise selon l'axe Finance	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com



Formule 125 – L'efficacité d'une entreprise

En connaissant la valeur d'acquisition d'une entreprise d'après ses comptes, en diagnostiquant ses carences, en jugeant ce que vous pouvez y apporter et à quelles échéances, vous pouvez en déduire sa valeur potentielle et donc la rentabilité d'une telle acquisition.

Profil d'efficacité	Position stratégique	Mise en œuvre des ressources	Ressources
Profil idéal	+	+	+
Riche mais à bout de souffle	-	-	+
Efficiente mais à bout de souffle	-	+	-
Manque de ressources	+	+	-
A potentiel mais laxiste	+	-	+
A potentiel mais vulnérable	+	-	-
Hors marché	-	+	+
Faillite en vue	-	-	-

Tableau 126 – Le profil d'efficacité d'une entreprise

- Les profils d'acquisition intéressants en vue d'une synergie sont à fond orange. L'investissement est de nature industrielle.
- Les profils d'acquisition intéressants en vue de faire une plus-value sans synergie sont à fond jaune. L'investissement est de nature financière.
- Les profils d'acquisition à éviter sont à fond vert. S'il est inévitable, l'investissement est de nature sociale.

4.7.3 La mécanique de la valeur

Voici un exemple illustrant la mécanique de la création de valeur. Il s'agit de la simulation d'une entreprise fabriquant un produit à partir de matières premières. Pour calculer la valorisation de l'entreprise, nous considérerons qu'elle n'a pas de projet particulier i.e. qu'elle est économiquement mature. De ce fait, il n'y a pas de flux financiers variables dans le temps.

Voici les paramètres du modèle :