

Up ! Enhanced Management



600 définitions - 300 méthodes et outils - 125 mises en garde
200 cas d'entreprise - 125 simulations - 450 illustrations

Objectifs de cet ouvrage

- 1) Apporter une vision globale des fonctions stratégiques de l'entreprise.
- 2) Expliquer l'objet de chacune de ces fonctions.
- 3) Expliquer leur enchaînement dans les circuits de décision et d'exécution.
- 4) Apporter des conseils pour chacune d'elles basés sur des cas réels.
- 5) Fournir les outils du management nécessaires en privilégiant l'aspect didactique, pragmatique, et synthétique à la formation universitaire.

A qui s'adresse-t-il ?

- Aux personnes voulant comprendre comment fonctionnent les entreprises modernes.
- Aux dirigeants d'un service d'une entreprise voulant comprendre pourquoi leur hiérarchie leur demande des informations sans avertissement préalable et sans raison apparente.
- Aux étudiants en sciences techniques ou commerciales voulant avoir un complément à leur formation et un retour d'expérience rapide.
- Aux dirigeants de petites entreprise voulant se développer rapidement et ne sachant comment procéder.
- Aux créateurs d'entreprise en herbe ayant besoin d'un modèle d'entreprise pour maximiser la réussite de leur projet.



DUVAL Jean-Pierre

Ingénieur de l'*Institut National Polytechnique de Grenoble*.

Diplômé en *Executive Master of Business Administration* à l'*EM Lyon*.

10 années d'expérience en tant que manager d'une activité d'édition de logiciels puis en tant que consultant et ingénieur d'affaires.



ISBN : 2-9520750-0-X



9 782952 075008