

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	9 Le contrôle de la firme et de son environnement 9.5 Les indicateurs de répartition	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

9.4.8.1 Le nombre de visites

& Le **nombre de visites** mesure le nombre moyen de visites réalisées pour un commercial par jour de terrain.

$$\rho_{\text{Visites}} = \frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre de commerciaux} * \text{Nombre de jours de terrain}}$$

9.4.8.2 Le taux de prospection

& Le **taux de prospection** mesure le nombre moyen de visites réalisées pour un prospect par rapport au nombre total de visites pour un client déjà en portefeuille.

$$\tau_{\text{Prospection}} = \frac{\text{Nombre de visites de prospection}}{\text{Nombre total de visites}}$$

9.4.8.3 Le taux de déplacement

& Le **taux de déplacement** mesure le ratio du nombre de jours consacrés aux visites par rapport au nombre de jours consacrés aux autres activités commerciales – réponse aux appels d'offre, rédaction de proposition, prospection téléphonique, animation de salon, etc.

$$\tau_{\text{Déplacement}} = \frac{\text{Nombre de jours de visite}}{\text{Nombre de jours hors visite}}$$

9.4.8.4 Le taux de réussite

& Le **taux de réussite** mesure le ratio du nombre de commandes reçues par rapport au nombre de propositions commerciales envoyées.

$$\tau_{\text{Déplacement}} = \frac{\text{Nombre de commandes reçues}}{\text{Nombre de propositions commerciales}}$$

9.5 Les indicateurs de répartition

a Le **principe ABC**, issu de l'observation des répartitions, est le suivant :

- 80 % des éléments d'un ensemble participent à 20 % d'un phénomène.
- 20 % des éléments d'un ensemble participent à 80 % d'un phénomène.

& En appliquant ce principe à l'analyse des portefeuilles, l'entreprise est informée vers quelles ressources elle doit se concentrer ou, au contraire, des quelles elle doit se défaire faute de rentabilité suffisante. Cette seconde décision s'appelle **nettoyer le portefeuille**.

Deux contributions sont mesurées :

- **Celle par rapport au chiffre d'affaires.**
L'idéal serait de prendre le taux de rotation de l'actif économique net, le périmètre de celui-ci étant évalué pour l'élément du portefeuille isolé – un produit par exemple.
- **Celle par rapport au résultat d'exploitation.**
L'idéal serait de prendre le taux de rentabilité économique de l'actif économique net, le périmètre de celui-ci étant évalué pour l'élément du portefeuille isolé.

9.5.1 Le portefeuille des marchandises

9.5.1.1 La contribution au chiffre d'affaires

& Les marchandises sont classées par ordre de contribution décroissante au chiffre d'affaires généré par toutes les marchandises.