

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	9 Le contrôle de la firme et de son environnement 9.2 Les indicateurs de métrologie de la puissance	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

9.2.3.4 Le portefeuille de clients

&

Le **renouvellement du portefeuille de clients** compare le nombre de clients acquis depuis moins de cinq ans et le nombre de clients actifs au total.

$$\alpha_{\text{Client}} = \frac{\text{Nombre de clients actifs acquis en moins de cinq ans}}{\text{Nombre de clients actifs au total}}$$

La **perte du portefeuille de clients** compare le nombre de clients perdus depuis moins de cinq ans et le nombre de clients actifs au total.

$$\beta_{\text{Client}} = \frac{\text{Nombre de clients perdus depuis moins de cinq ans}}{\text{Nombre de clients actifs au total}}$$

9.2.3.5 Le portefeuille de fournisseurs

&

Le **renouvellement du portefeuille de fournisseurs** compare le nombre de fournisseurs référencés depuis moins de cinq ans et le nombre de fournisseurs actifs au total.

$$\alpha_{\text{Fournisseur}} = \frac{\text{Nombre de fournisseurs depuis moins de cinq ans}}{\text{Nombre de fournisseurs actifs au total}}$$

9.2.3.6 Le portefeuille de distributeurs

&

Le **renouvellement du portefeuille de distributeurs** compare le nombre de distributeurs référencés depuis moins de cinq ans et le nombre de distributeurs actifs au total.

$$\alpha_{\text{Distributeur}} = \frac{\text{Nombre de distributeurs depuis moins de cinq ans}}{\text{Nombre de distributeurs actifs au total}}$$

9.2.4 La productivité

9.2.4.1 La productivité de la production

&

La **productivité de la production** compare la quantité nette produite en nombre d'unités dans la période et le nombre d'individus les ayant produites.

$$\pi_{\text{Production}} = \frac{\text{Nombre net de produits finis} + \text{nombre net de produits semi-finis}}{\text{Nombre d'individus de la production}}$$

Un second indicateur compare la valeur des produits fabriqués dans la période et le coût des individus les ayant produits.

$$\pi'_{\text{Production}} = \frac{\text{Valeur du stock net de produits finis} + \text{valeur du stock net de produits semi-finis}}{\text{Coût des individus de la production}}$$

9.2.4.2 La productivité de la commercialisation

&

La **productivité de la commercialisation** compare la quantité vendue en nombre d'unités dans la période et le nombre de commerciaux l'ayant réalisé.

$$\pi_{\text{Commerce}} = \frac{\text{Nombre de produits vendus}}{\text{Nombre de commerciaux}}$$

Un second indicateur compare le chiffre d'affaires dans la période et le coût des commerciaux l'ayant réalisé.

$$\pi'_{\text{Commerce}} = \frac{\text{Chiffre d'affaires}}{\text{Coût des commerciaux}}$$