

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	9 Le contrôle de la firme et de son environnement 9.2 Les indicateurs de métrologie de la puissance	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

9.2.1.3 La valeur captée

&

Le **taux de la valeur captée** compare ce que l'entreprise incorpore en réserve par rapport à ses besoins.

$$\tau_{\text{Valeur captée}} = \frac{\text{Part du résultat mis en réserve}}{\text{Besoin en fond d'exploitation}}$$

Cet indicateur est à comparer à la croissance moyenne du secteur industriel de l'entreprise additionnée du taux d'inflation en vue de savoir si le résultat minimum est atteint.

9.2.2 La capacité de croissance

Le **taux de marché conquis** compare ce que l'entreprise a conquis en terme de clients par rapport à la taille de son marché cible.

$$\tau_{\text{Marché conquis}} = \frac{\text{Nombre de clients}}{\text{Taille du marché cible}}$$

Cet indicateur indique la marge de croissance de l'entreprise, à portefeuille constant de produits ou de services. En ce cas, la croissance possible proviendra soit de conquête de nouveaux clients, soit de clients débauchés de chez un concurrent.

$$\tau_{\text{Marché conquis}} = \frac{\sum_{i \in \{\text{Entreprises}\}} \text{Nombre de clients}_i}{\text{Taille du marché cible}}$$

Ce second indicateur indique la marge de croissance pour toutes les entreprises du même secteur concurrentiel. Il s'agit d'une ressource qu'elles cherchent à se partager.

9.2.3 Le renouvellement des portefeuilles

9.2.3.1 Le portefeuille de marchandises

&

Le **renouvellement du portefeuille de marchandises** compare le nombre de marchandises ajoutées depuis moins de cinq ans et le nombre de marchandises commercialisées au total.

$$\alpha_{\text{Marchandise}} = \frac{\text{Nombre de marchandises de moins de cinq ans}}{\text{Nombre de marchandises actives au total}}$$

9.2.3.2 Le portefeuille de produits

&

Le **renouvellement du portefeuille de produits** compare le nombre de produits ajoutés depuis moins de cinq ans et le nombre de produits commercialisés au total.

$$\alpha_{\text{Produit}} = \frac{\text{Nombre de produits de moins de cinq ans}}{\text{Nombre de produits actifs au total}}$$

9.2.3.3 Le portefeuille de services

&

Le **renouvellement du portefeuille de services** compare le nombre de services ajoutés depuis moins de cinq ans et le nombre de services commercialisés au total.

$$\alpha_{\text{Service}} = \frac{\text{Nombre de services de moins de cinq ans}}{\text{Nombre de services actifs au total}}$$