

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>Up ! Enhanced Management</b>   | Première édition  |
|   | <b>9 Le contrôle de la firme et de son environnement</b><br>9.2 Les indicateurs de métrologie de la puissance | <a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a><br><a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a> |

- L'analyse des bilans et des comptes de résultat des concurrents qui sont publiés afin de tenir informé les actionnaires et l'*Insee* – la banque de données *Alisse* disponible sur *Internet*.

Le benchmarking repose sur la métrologie dont de nombreux indicateurs sont communs avec ceux du contrôle de l'attente des objectifs.

### 9.1.3.2 L'évaluation d'une cible d'acquisition

Lorsque l'entreprise souhaite renforcer son portefeuille d'activités stratégiques par une opération de croissance externe, elle doit évaluer les cibles envisagées pour :

- Evaluer objectivement la valeur de l'activité stratégique.
- Mesurer ce qu'elles peuvent apporter à l'entreprise.
- Mesurer ce qu'elles coûteront à l'entreprise.

L'évaluation de la cible d'achat repose également sur la métrologie dont de nombreux indicateurs sont communs avec ceux du contrôle de l'attente des objectifs.

## 9.2 Les indicateurs de métrologie de la puissance

### 9.2.1 La croissance

#### 9.2.1.1 La croissance annuelle

&

La **croissance annuelle** compare le chiffre d'affaires d'une année sur l'autre.

$$\text{Croissance}(n) = \frac{\text{Chiffre d'affaires}(n)}{\text{Chiffres d'affaires}(n-1)}$$

Cependant, le chiffres d'affaire peut être constitué de :

- Marchandises achetées en gros et revendues au détail en l'état.
- Produits fabriqués par l'entreprise.

Nous utiliserons donc ces deux sous-indicateurs pour tenir compte de cette distinction :

$$\text{Croissance}_{\text{Marchandises}}(n) = \frac{\text{Chiffre d'affaires}_{\text{Marchandises}}(n)}{\text{Chiffres d'affaires}_{\text{Marchandises}}(n-1)}$$

$$\text{Croissance}_{\text{Produits}}(n) = \frac{\text{Chiffre d'affaires}_{\text{Produits}}(n)}{\text{Chiffres d'affaires}_{\text{Produits}}(n-1)}$$

Ces indicateurs sont à comparer à la croissance moyenne du secteur industriel de l'entreprise.

#### 9.2.1.2 La croissance de l'actif économique net

&

La **croissance de l'actif économique net** compare l'actif économique net d'une année sur l'autre.

$$\text{Croissance de l'actif économique}(n) = \frac{\text{Actif économique net}(n)}{\text{Actif économique net}(n-1)}$$

Cet indicateur est à comparer à la croissance moyenne du secteur industriel de l'entreprise.