

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	7 La communication 7.7 La communication institutionnelle	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- **Le logotype.**

Il sert à illustrer chaque support de la sorte à identifier visuellement à quelle société il se rattache. Voici la symbolique des formes :

Forme	Sémantique
Formes droites – Masculinité.	
Carré	Brutalité, solidité – maison –, rationalité.
Triangle	Intelligence, spiritualité – constellations.
Formes rondes – Féminité.	
Ovale	Espace, mouvement.
Ronde	Sécurité, vie – maternité.

Tableau 299 – La sémantique des formes

- **Les couleurs.**

Elles complètent l'identité visuelle de l'entreprise. En particulier, le logo est constitué des couleurs de l'entreprise. Voici la symbolique implicite des couleurs :

Couleurs	Symboliques positives	Symboliques négatives
Couleurs chaudes – Convivialité et rapports humains.		
Jaune.	Chaleur – soleil –, jeunesse, lumière, sécurité.	Lâcheté, trahison.
Marron.	Pérennité – terre –, santé, virilité.	Décomposition, vulgarité.
Orange.	Ambition, échange, générosité.	Malveillance.
Rouge.	Force, passion – sang –, virilité.	Agressivité, danger.
Couleurs froides – Intelligence et réflexion.		
Bleu.	Féminité, espace – océan –, spiritualité, tranquillité.	Doute, froideur.
Vert.	Espoir, fertilité – nature –, vie.	Désordre, folie.
Violet.	Croyance – église –, vérité.	Décadence, luxure.
Valeurs – Neutralité et déshumanisation.		
Blanc.	Pureté – neige –, repos, sagesse.	Uniformité.
Gris.	Automatisme, neutralité, technique.	Monotonie, pollution, tristesse.
Noir.	Elégance, noblesse, professionnalisme.	Mort, néant.

Tableau 300 – La sémantique des couleurs

- **La forme.**

Elles complètent également l'identité visuelle de l'entreprise. Pour les documents, il s'agit de l'usage de l'espace délimité par la feuille de papier et la feuille de styles :

- **Les polices de caractère.**

En fonction de la nature du texte – titre ou corps de texte par exemple –, la police est imposée ainsi que la taille, la couleur, les attributs d'écriture, etc.

Les polices à sérif telles **Courier** ou **Times** permettent une lecture rapide parce que les sérifs guident l'œil en enchaînant les lettres. Elles sont donc utilisées dans les journaux. Il en est de même pour la mise en colonne.