

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	7 La communication 7.5 La culture d'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- **Des convictions des dirigeants et des propriétaires de l'entreprise.**
Par exemple les mythes défendus qui sont autant de parti pris au regard de l'environnement.
- **Des éléments de l'histoire de l'entreprise.**

F

- Les actions mémorables des personnages clés.
Par exemple, le démarrage de **Hewlett Packard** dans un garage.

F

- Les cérémonies.
Par exemple, le rassemblement annuel des employés de **Wal-Mart**.

F

- Les histoires importantes vécues au sein de l'entreprise.

F

- Les rituels.
Par exemple, chaque nouvel employé chez **Casino** commence par être un vendeur dans une supérette.

- Les symboles.
Par exemple, la pomme aux couleurs de l'arc-en-ciel servant d'emblème à **Apple** parce que les fondateurs de cette entreprise sont écologistes.

- **Des valeurs des dirigeants et des propriétaires de l'entreprise.**
Ces valeurs ont été listées dans le chapitre intitulé **Management**.

Il découle de la culture d'entreprise une compétence collective qui est une grande force par son originalité pour se démarquer de ses concurrents.

7.5.3 Le façonnement de la culture d'entreprise

Il est important de développer la culture d'entreprise :

- Pour contre-balancer le système formel.
Les employés se sentiront ainsi plus libres dans leurs actions.
- Parce que des employés seront plus réceptifs à un système formel décrit alors que d'autres seront plus réceptifs à un système informel basé sur l'exemple des comportements à suivre.

J

Une étude menée par **John KOTTER** et **James HESKETT** a démontré que les entreprises les plus performantes et les plus difficilement imitables ont une culture d'entreprise qui est :

- 1) En phase avec leur domaine industriel.
- 2) En phase avec la maturité du domaine industriel qui est fragmentée, spécialisée, à volume ou en impasse.
- 3) En phase avec les facteurs clés de succès que l'entreprise cherche à maximiser par stratégie.
- 4) Adaptable sur le moyen terme en fonction des évolutions de l'environnement.
- 5) Centrée sur les clients et les partenaires de l'entreprise et non renfermée sur elle-même.

a

Le développement de la culture d'entreprise s'effectue au travers des comportements adoptés par les managers face à des situations types. Il peut s'agir d'actions ou de non-actions. Les managers, et en particuliers les tops managers, servent d'exemple aux autres employés. Les situations type à privilégier correspondent aux réponses à apporter aux questions suivantes :

- **Qu'est-ce qui est important ?**
- **Qu'est-ce qui est secondaire ?**
- **Comment réagir face à une crise ?**