

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	7 La communication 7.2 Comment faire adhérer ses idées ?	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

	Taux de réussite.
Action en directe.	< 20 %
Avec la porte au nez.	50 %.

Tableau 282 – Le pied dans la porte

J

Le tableau ci-dessus synthétise le résultat d'une expérience menée par **Robert CIALDINI** et ses collaborateurs où l'individu **J** doit réaliser une œuvre sociale envers des délinquants. L'action **A** est les emmener pendant deux heures au zoo ; l'action **B** est de les coacher pendant deux heures chaque semaine pendant deux ans.

7.2.9 La combinaison des méthodes

7.2.9.1 La comparaison des méthodes

J

Toutes ces méthodes n'offrent pas le même résultat, comme nous le montre l'expérience menée par **Robert Vincent JOULE** et **Jean-Léon BEAUVOIS** : des étudiants, tous gros fumeurs, se voient proposer de participer à une expérience sur la mémorisation. La contrainte est qu'ils doivent arrêter de fumer pendant 18 heures d'affilées. Les méthodes employées sont les suivantes :

- **Pied dans la porte sans engagement.**
Les étudiants ont rempli un simple questionnaire d'identité et sur l'usage du tabac. Ils savent d'entrée qu'ils vont être rémunérés de 30 francs et qu'ils ne doivent pas fumer pendant 18 heures.
- **Pied dans la porte avec un faible engagement.**
Les étudiants réalisent une première expérience très courte sans être privé de fumer. Ils savent d'entrée qu'ils vont être rémunérés de 30 francs mais, après la première expérience, qu'ils ne doivent pas fumer pendant 18 heures.
- **Pied dans la porte avec un engagement moyen.**
Les étudiants réalisent une première expérience très courte en étant privé de fumer. Ils savent d'entrée qu'ils vont être rémunérés de 30 francs mais, après la première expérience, qu'ils ne doivent pas fumer pendant 18 heures.
- **Pied dans la porte par l'omission faible.**
 - Les étudiants ont rempli un simple questionnaire d'identité et sur l'usage du tabac. Ils sont informés qu'ils seront rémunérés de 50 francs.
 - Ils sont contactés par la suite pour se voir proposer un rendez-vous pour l'expérience. Avant de prendre rendez-vous, ils savent qu'ils vont être rémunérés de 30 francs et qu'ils ne doivent pas fumer pendant 18 heures.
- **Pied dans la porte par l'omission moyenne.**
 - Les étudiants ont rempli un simple questionnaire d'identité et sur l'usage du tabac. Ils sont informés qu'ils seront rémunérés de 50 francs.
 - Ils sont contactés par la suite pour se voir proposer un rendez-vous pour l'expérience. Après avoir pris rendez-vous, ils savent qu'ils vont être rémunérés de 30 francs et qu'ils ne doivent pas fumer pendant 18 heures.
- **Pied dans la porte par l'omission forte.**
 - Les étudiants ont rempli un simple questionnaire d'identité et sur l'usage du tabac. Ils sont informés qu'ils seront rémunérés de 50 francs.
 - Ils sont contactés par la suite pour se voir proposer un double rendez-vous pour une courte expérience et une plus longue 18 heures plus tard.